

教育文化学部 地域文化学科 地域社会コース 履修モデル (ビジネス&マネジメント)

区分	科目等	1年次				2年次				3年次				4年次				単位数	
		前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
教養基礎教育科目	初年次ゼミ	初年次ゼミ (2)																	2
	主題別科目1	現代社会と経済Ⅰ (2)		金融リテラシー講座Ⅰ (2)	金融リテラシー講座Ⅱ (2)			現代社会と政治Ⅰ (2)	現代社会と政治Ⅱ (2)										4
		現代社会と企業経営Ⅰ(2)		現代社会と企業経営Ⅱ(2)															
	主題別科目2	食と健康 (2)																	4
		自然環境と住まいⅠ (1)		自然環境と住まいⅡ (1)		自然地理学入門Ⅰ (1)	自然地理学入門Ⅱ (1)												1
	キャリアデザイン科目	キャリアデザイン基礎 (1)	地域キャリアデザイン (1)																4
	国際言語科目	大学英語Ⅰ (2)		大学英語Ⅱ (2)															4
	スポーツ文化科目	スポーツ実技Ⅰ (1)				スポーツ実技Ⅱ (1)													4
	基礎教育科目	生涯発達心理学Ⅰ・Ⅱ (2)	人間形成論Ⅰ～Ⅲ (2)																4
		保育の心理学 (2)	生涯学習論 (2)																2
情報処理入門 (2)																		8	
専門基礎科目	秋田学基礎 (2)	地域振興論基礎 (2)																10	
		地域統計学基礎 (2)																2	
基盤科目	地域生活学概論 (2)	法学概論 (2)		実践キャリア開発 (2)	情報科学概論 (2)													2	
	社会学概論 (2)	経済学概論 (2)																2	
基幹科目				地域社会基礎ゼミ (2)														2	
				地域統計技法 (2)														2	
	A ガバナンス			ミクロ経済学概論 (2)	政治学概論 (2)	マクロ経済学概論 (2)							環境法 (2)					10	
	B ビジネス&マネジメント			国際経済論 (2)	地方自治論 (2)														4
				経営学概論 (2)	経営組織論 (2)	地域マーケティング論 (2)													4
				マーケティング概論 (2)	地域資源活用論 (2)														4
C コミュニティ			情報発信技法 (2)															4	
			インターネット活用技法Ⅰ (2)															4	
発展科目				社会学 (2)	地域社会学 (2)	地域食品健康論 (2)	住居学 (2)	現代社会論 (2)										4	
					人文経済地理学概論 (2)													4	
	A ガバナンス			コミュニケーション概論 (2)			交通文化史論 (2)											4	
	B ビジネス&マネジメント																		12
					経営戦略論 (2)	観光地域論 (2)	マーケティング・リサーチ (2)												4
			マーケティング・マネジメント (2)		金融論 (2)												4		
C コミュニティ			地域食資源活用実験・演習 (2)		経済地理学 (2)													4	
					ブローミング入門A (2)													4	
					ブローミング入門演習A (2)													4	
					日本地誌 (2)													2	
					地域情報処理 (2)													2	
					地域連携ゼミ (2) 通年集中													2	
					卒業研究プレゼミ (2)				卒業研究 (6)								8		
単位数	学期	25		20		19		20		18		14		4		4		124	
	通年・集中	2								2		6		4					
	合計	47				39				34		14						134	

必修科目 (単位数) 選択必修科目 (単位数) 自由選択科目 (単位数)