

令和七年度入学者選抜試験問題（教育文化学部・地域文化学科）

小論文

学校推薦型選抜Ⅱ

注意事項

- 一 試験開始の合図があるまで、この問題冊子の中を見てはいけません。
- 二 この問題冊子は、三ページあります。解答用紙は一枚あります。問題は二題あります。二題すべてに解答しなさい。
試験中に問題冊子の印刷不鮮明、ページの乱丁・落丁および解答用紙の汚れ等に気付いた場合は、手を挙げて監督者に知らせなさい。
- 三 監督者の指示に従って、解答用紙に受験番号を記入しなさい。
- 四 解答は、解答用紙の該当欄に記入しなさい。
- 五 配付された解答用紙は、持ち帰ってはいけません。
- 六 試験終了後、問題冊子は持ち帰りなさい。

次の文章を読んで、後の問題に答えなさい。

本文省略

本文省略

本文省略

岩永洋平著 『地域活性マーケティング』(筑摩書房、二〇二〇年) より一部改変

注一 リテンション 保持・維持の意味で使用され、マーケティングの分野では既存顧客維持を意味する。

注二 P B プライベート・ブランドの略であり、小売業者や流通業者が企画し、独自のブランドで販売する商品を意味する。

問一 傍線部①「地域を活性化させるマーケティング」とはどのようなことか。文中の言葉を用い、二〇〇字以内で説明しなさい。

問二 傍線部②「記憶の共同体」とはどのようなものであるかをふまえた上で、あなたの住む地域の特産品を販売する地域マーケティング戦略について、あなたの考えを六〇〇字以内で論じなさい。